



comunicato stampa

## Gli Appuntamenti da mettere in Agenda Di HUB TURISMO – TERME & BENESSERE

### Il mondo delle Terme, degli Hotel e delle Spa s’incontra a Milano 20-22 settembre 2017 Centro Congressi - Palazzo delle Stelline

Manca poco più di una settimana al primo evento dedicato al Turismo del Benessere di Milano. In un presente in cui il mercato turistico nazionale registra una crescita significativa tanto da essere definito, nelle parole del ministro **Dario Franceschini**, come *“il settore trainante della ripresa economica nazionale”*, è lecito interrogarsi e puntare i riflettori su una delle aree di questo settore che più di altri risulta in costante trasformazione. Parliamo di quella nicchia di mercato definito come **“Turismo del Benessere”** i cui protagonisti sono la salute, il benessere, e tutto quel mondo che nasce con l’obiettivo di migliorare il nostro stato di equilibrio psicofisico.

*“Abbiamo realizzato un fitto calendario di appuntamenti per puntare i riflettori sul comparto della ‘vacanza benessere’– dichiara **Cinzia Galletto** – concept designer dello spa forum “ un settore che nelle parole degli esperti, che si succederanno nei vari interventi, rivela tutte le sue potenzialità: dal punto di vista alberghiero e turistico aprendo le porte alla **destagionalizzazione**, da una prospettiva ‘medico-termale’ allargando il campo d’azione verso **la prevenzione e la socializzazione**”.* Così dopo un periodo di crisi, le terme, tornano a far parlare di sé, riconquistando il successo del passato, quando principesse, regine, politici, attori e personaggi famosi le frequentavano per piacere, oltre che per mantenersi in forma e in salute.

**BLU**  
COMMUNICATION  
di Cinzia Galletto

[segreteria@blu-communication.com](mailto:segreteria@blu-communication.com)  
[www.blu-communication.com](http://www.blu-communication.com) [www.turismodelbenessere.com](http://www.turismodelbenessere.com)



Ma vediamo, in una breve carrellata, alcuni degli appuntamenti principali dello Spa Forum.

Un panorama sulle **Terme nazionali ed internazionali** sarà l'obiettivo del **Convegno Inaugurale** di mercoledì 20 settembre (h.16,30). Il Vicepresidente nazionale di **Federterme Aldo Ferruzzi**, ci parlerà dell'eccellenza italiana delle acque e dei trattamenti termali nostrani *"Oltre 2000 anni di esperienza sulle cure con le acque minerali e termali sono all'origine dell'attuale crescente flusso di persone che alle terme ricerca il "benessere" di corpo e mente"* afferma Ferruzzi. Focus sulle terme europee sarà l'intervento di **Raffaella Caria**, segretario esecutivo dell'Associazione che raduna tutte le principali Terme storiche **E.H.T.T.A.**: *" Possiamo contare fra i nostri associati 40 membri in 13 paesi tra cui Vichy (Francia), Baden Baden (Germania), Bath (Regno Unito), Ourense (Spagna), ma anche Budapest (Ungheria), Daruvar (Croazia), Caldas da Rainha (Portogallo) e Loutra Pozar (Grecia)"*. Infine l'ultimo intervento sarà dedicato ad una *"case history"* europea significativa, quella della destinazione benessere Slovena che grazie alla presenza del **Direttore dell'Ente Sloveno per il turismo, Aljosa Ota**, svelerà i numeri e l'importanza del comparto termale nel mercato turistico sloveno.

La giornata di **Giovedì 21** si apre con un convegno che si propone come un **osservatorio sulla "Vacanza Benessere"** analizzata nelle sue varie declinazioni da parte di alcuni fra i media di settore. **Vacanza benessere e sport, Vacanze benessere e turismo congressuale, Vacanza Benessere e famiglia, Vacanze Benessere e approccio olistico**, saranno solo alcuni dei temi affrontati dai rappresentanti delle diverse testate fra cui **Il Giornale, Yoga Journal, Meeting & Congressi, Bimboinviaggio.it, Turismodelbenessere.com, Agenda Viaggi.it.**

In contemporanea in un'altra sala il focus sarà diretto ai più piccoli: un **Laboratorio Tematico per identificare le cure, i benefici termali rivolti ai bambini e agli adolescenti** e anche i servizi che si possono trovare per loro all'interno di una Spa **" Le Terme per i Piccoli"**.

Non poteva mancare una finestra dedicata alla **comunicazione di Terme e Spa** per individuare le nuove strategie e gli approcci vincenti che dal concept portano ad una comunicazione efficace su tutti i canali

**BLU**  
COMMUNICATION  
di Cinzia Galletto

[segreteria@blu-communication.com](mailto:segreteria@blu-communication.com)  
[www.blu-communication.com](http://www.blu-communication.com) [www.turismodelbenessere.com](http://www.turismodelbenessere.com)



social e i media, a cura di **Blu Communication e Tmp Group**. Un intervento speciale quello dedicato ad **“Acque Territori e Cosmesi”** per scoprire come il prodotto debba parlare al territorio viceversa.

Di medicina fisica riabilitativa, prevenzione e problemi cardiovascolari si parlerà durante la tavola rotonda **“Alle Terme per Curarsi”** con la partecipazione, tra vari relatori della **dottorssa Petra Kampać Lazić**, specialista in medicina fisica e riabilitativa alle Terme KRKA (Slovenia).

*“Non ci nascondiamo che l’efficacia delle cure termali riscuote nel mondo medico valutazioni assai diverse che vanno dalla piena accettazione fino allo scetticismo. Dobbiamo anzitutto puntualizzare che la medicina termale non deve definirsi “alternativa”, ma piuttosto “complementare e sequenziale” rispetto alla medicina ufficiale, che comunque detiene la valutazione e il controllo delle terapie termali”* un esempio fra i temi proposti nell’intervento del **prof. Coccheri** dell’Università di Bologna.

Il pomeriggio di Giovedì si apre con il laboratorio tematico (h.15,30) **dell’arch. Simone Micheli** Fondatore di “Architekturak Hero”, docente presso IP Design e Scuola Politecnica di Design a Milano, che parlerà della “Spa come Opera”, mentre in un’altra sala il focus sarà su **“Acque minerali e salute”** (h.15,30). Durante questo laboratorio tematico il **prof. Ferdinando Mannello** – Università Urbino, accennerà alle importanti novità nella ricerca sulle proprietà delle acque sulfuree in relazione al sistema vascolare. L’informatica per la gestione delle Spa sarà l’intervento condotto da **Massimo Lenzi** del **Gruppo Zucchetti**, mentre di **Spa Revenue** parlerà **Dario Benedetto** di **Spa Industry**. Il pomeriggio di giovedì vedrà protagonista la Slovenia, prima nella presentazione del libro/e-book guida di **Cinzia Galletto “Slovenia Spa Destination”** a cura dell’**Ente per il Turismo Sloveno**, e a seguire la presentazione delle **“Terme Krka”** un esempio di “buone pratiche” di una delle principali destinazioni termali slovene

**Venerdì**, la giornata sarà dedicata al **Workshop Turistico BTTB** (h.9,30 -17,30) organizzato da **Retesystem** e in mattinata l’attenzione sarà per la presentazione a pubblico e stampa della **prima Spa a brand “Nuxe Paris” in Italia** (h.11,30). Sempre venerdì uno spazio dedicato agli addetti ai lavori a cura di **Spa Industry** per fornire gli strumenti necessari partendo dal progetto, e arrivando alla gestione e alla formazione del personale di Spa e Centri Benessere.

**BLU**  
COMMUNICATION  
di Cinzia Galletto

[segreteria@blu-communication.com](mailto:segreteria@blu-communication.com)  
[www.blu-communication.com](http://www.blu-communication.com) [www.turismodelbenessere.com](http://www.turismodelbenessere.com)



**La Borsa del Turismo Terme & Benessere**, rappresenta l'appuntamento promo commerciale più atteso dagli operatori turistici italiani ed esteri che vi parteciperanno. *“Il Workshop potrà contare sulla presenza di Tour Operator, Agenzie, Cral e Associazioni provenienti da diverse nazioni europee come Germania, Svizzera, Inghilterra, Norvegia, Irlanda, Stati Uniti e Russia, oltre che nazionali.”* – afferma **Nicola Ucci**, titolare di Retesystem, società organizzatrice dell'evento.

L'appuntamento dal **20 al 22 settembre al Palazzo delle Stelline** è aperto al pubblico sia per i convegni che nell'area espositiva. Patrocinata da **FEDERTERME**, **E.H.T.T.A (European Historic Thermal Town)**, **GIST – Gruppo Italiano Stampa Turistica**, **Luiss** e **Spa Industry**, conta fra i **media-partner** anche il quotidiano **IL GIORNALE**.

La sede è quella prestigiosa e centrale, nel cuore di Milano, Il **Centro Congressi Palazzo delle Stelline** <http://www.stelline.it/it/centro-congressi/home/centro-congressi.html>

#### **PATROCINI**

FEDERTERME, E.H.T.T.A-ASSOCIAZIONE EUROPEA DELLE CITTA' STORICHE TERMALI, GIST – GRUPPO ITALIANO STAMPA TURISTICA, LUISS BUSINESS SCHOOL, ANCOT-ASSOCIAZIONE DEI COMUNI TERMALI

#### **PARTNER e SPONSOR**

QC TERME, ENTE DEL TURISMO SLOVENO, KRKA TERME (SLO), SPA INDUSTRY

#### **MEDIA PARTNER**

IL GIORNALE, YOGA JOURNAL, BIMBOINVIAGGIO, TURISMODEL BENESSERE, AGENDAVIAGGI, EDIMAN

**CONCEPT e ART DIRECTOR SPA FORUM** – Cinzia Galletto

**ORGANIZZAZIONE PARTE ESPOSITIVA e BTTB** – RETESYSTEM

**BLU**  
COMMUNICATION  
di Cinzia Galletto

[segreteria@blu-communication.com](mailto:segreteria@blu-communication.com)  
[www.blu-communication.com](http://www.blu-communication.com) [www.turismodelbenessere.com](http://www.turismodelbenessere.com)



**PER L'ACCREDITO STAMPA**

<http://www.turismodelbenessere.com/accredito-stampa/>

Per il programma aggiornato

<http://www.turismodelbenessere.com/wp-content/uploads/2017/09/HUB-TERME-2017-PROGRAMMA-GENERALE-4.pdf>

Ulteriori aggiornamenti ai siti:

[www.blu-communication.com](http://www.blu-communication.com)

[www.turismodelbenessere.com](http://www.turismodelbenessere.com)

Ufficio stampa e comunicazione per HUB Turismo Terme & Benessere:

**Blu Communication , Torino**

Tel 011 5184535 cell.340-1381553 segreteria@blu-communication.com

Ufficio stampa e comunicazione per HUB Turismo Terme & Benessere:

Blu Communication , Torino

Tel 011 5184535 cell.340-1381553 segreteria@blu-communication.com

**BLU**  
COMMUNICATION  
di Cinzia Galletto

[segreteria@blu-communication.com](mailto:segreteria@blu-communication.com)  
[www.blu-communication.com](http://www.blu-communication.com) [www.turismodelbenessere.com](http://www.turismodelbenessere.com)