



comunicato stampa

HUB TURISMO – TERME & BENESSERE

Il mondo delle Terme, degli Hotel e delle Spa s’incontra a Milano

20-22 settembre 2017 Centro Congressi -Palazzo delle Stelline

Un evento interamente dedicato al Turismo del benessere: l'appuntamento con [Hub Turismo – Terme & Benessere](#) è fissato dal 20 al 22 settembre 2017 al Palazzo delle Stelline di Milano. Si tratta di una tre giorni focalizzata su un mercato che merita attenzione per i numeri che registra sia nel contesto europeo sia in quello italiano, che, con il patrocinio di Federterme, si svilupperà con incontri e conferenze che vedranno protagonisti i principali gruppi termali italiani ed esteri, gli hotel con spa, i Wellness Resort e i diversi attori del “Turismo del benessere”.

La manifestazione sarà articolata in grandi aree tematiche: un’area espositiva dedicata all’eccellenza delle destinazioni termali e turistiche, sale conferenze per business meeting a disposizione degli espositori, workshop e corsi di aggiornamento rivolti a spa manager e all’industria del “benessere”, laboratori tematici rivolti agli ambiti specifici della comunicazione e al marketing di Terme e Spa, Borsa del turismo Termale e del benessere, press tour per Vip ospiti e stampa di settore, un’area speciale sarà rivolta all’industria del benessere ai fornitori di servizi e materiali per spa e all’industria cosmetica.

Nell’ambito della manifestazione si svolgerà la **BTTB – Borsa del Turismo Terme & Benessere**, che rappresenta l’appuntamento promo commerciale più atteso dagli operatori turistici italiani ed esteri che vi parteciperanno. “Stiamo registrando interesse ed adesioni da diverse Regioni italiane, ma anche, da Slovenia, Austria, Germania, Malta, Russia, Francia”, afferma Nicola Ucci, patron della manifestazione.

BLU
COMMUNICATION
di Cinzia Galletto

segreteria@blu-communication.com
www.blu-communication.com www.turismodelbenessere.com



Il ricco programma d’incontri e conferenze vede il coinvolgimento di professori universitari, direttori sanitari di Terme italiane e straniere, responsabili di istituzioni come **Federterme** e **ETTHA European Historic Thermal Town Association** per fare luce sull’attuale situazione e le proiezioni future di questa nicchia di mercato che vede il settore termale protagonista di una profonda trasformazione e apertura verso ambiti come la “prevenzione” e “il benessere psicofisico”. Nella mattinata di Giovedì 21 si terrà una tavola rotonda che vede il coinvolgimento di alcuni Mediapartner per creare un osservatorio sul comparto “Turismo del benessere” nelle sue diverse declinazioni : per i bambini, per gli amanti dello sport, per chi segue le discipline olistiche e per lavoro. **Il Giornale, Gist, Yoga Journal, BimboinViaggio, TurismodelBenessere, Agenda Viaggi** fra i protagonisti della tavola rotonda.

Fra i momenti significativi delle giornate, il laboratorio tematico sullo **Spa Revenue tenuto da Spa Industry**, e il Seminario “**Comunicazione, Terme e Spa: nuovi mezzi per nuovi mercati**” a cura di **Blu Communication**. Per gli approfondimenti in ambito termale da non perdere l’incontro con i professori Renato Del Monaco (Terme di Fiuggi), Sergio Berardi (Terme di Vallio) e Ferdinando Mannello (Scuola di Biotecnologie Un. Urbino) sulle proprietà in parte ancora tutte da scoprire delle acque termali e termominerali. Tanti i temi affrontati nei diversi incontri: dall’antiaging all’architettura nelle spa, dalle medical spa, al “nuovo termalismo” fino ad una panoramica dell’offerta europea con un focus sulle Terme Slovene e la presentazione di un nuovo libro guida per scoprirle.

“Insomma tre giornate di contenuti ed approfondimenti rivolto al pubblico delle spa ma che rappresenta per gli amanti della vacanza benessere, un’occasione per approcciare una “cultura dell’acqua” e l’opportunità di conoscere le terme e le Spa migliori per le prossime vacanze “benessere” da vivere con una nuova consapevolezza” dice **Cinzia Galletto** concept designer dell’evento.

BLU
COMMUNICATION
di Cinzia Galletto

segreteria@blu-communication.com
www.blu-communication.com www.turismodelbenessere.com



“Il Turismo del Benessere può declinarsi in diversi modi e coinvolgere attori differenti creando spesso confusione all’utente finale che non sempre trova una risposta idonea alle sue aspettative. Per questo nasce Hub Turismo Terme & Benessere, un momento di incontro per aprire dibattiti e confronti per far luce su questa fascia del mercato turistico a cui sempre più gente si rivolge perchè non si tratta solo di una moda effimera, ma piuttosto una necessità appartenente ad una società stressata e stritolata dentro tempi sempre più veloci. Da qui nasce il bisogno di ritrovare, durante un periodo di vacanza, la possibilità di rilassarsi, di trovare nuovi equilibri e apprendere anche nuovi stili di vita”. dice Cinzia Galletto, giornalista esperta di Turismo del benessere, concept designer dell’evento organizzato da Rete System Srl. “La manifestazione Hub Turismo Terme & Benessere, vuole essere un momento d’incontro rivolto ad un confronto fra l’offerta termale e “wellness” a livello europeo, per far conoscere l’eccellenza del prodotto termale e turistico al pubblico dei curiosi e dei professional” Nicola Ucci organizzatore dell’evento.

L’appuntamento con il mondo del Turismo del benessere è dal **20 al 22 settembre al Palazzo delle Stelline**. Patrocinata da **FEDERTERME, E.H.T.T.A (European Historic Thermal Town), GIST – Gruppo Italiano Stampa Turistica, Luiss e Spa Industry**, conta fra i **media-partner** anche il quotidiano **IL GIORNALE**.

La sede è quella prestigiosa e centrale, nel cuore di Milano, Il **Centro Congressi Palazzo delle Stelline** <http://www.stelline.it/it/centro-congressi/home/centro-congressi.html>

PATROCINI

FEDERTERME, E.H.T.T.A. ASSOCIAZIONE EUROPEA DELLE CITTA’ STORICHE TERMALI, GIST – GRUPPO ITALIANO STAMPA TURISTICA

PARTNER e SPONSOR

BLU
COMMUNICATION
di Cinzia Galletto

segreteria@blu-communication.com
www.blu-communication.com www.turismodelbenessere.com



QC TERME, ENTE DEL TURISMO SLOVENO, ASSOCIAZIONE E CONSORZI TERMALI DI AREA

MEDIA PARTNER

IL GIORNALE, YOGA JOURNAL , BIMBOINVIAGGIO, TURISMODEL BENESSERE, AGENDAVIAGGI

CONCEPT e ART DIRECTOR SPA FORUM – Cinzia Galletto

ORGANIZZAZIONE PARTE ESPOSITIVA e BTTB – RETESYSTEM

Per la stampa moduli di accredito disponibili su questi siti.

<http://www.retesystem.it/eventi/milano-20-22-settembre-2017/>

www.blu-communication.com

www.turismodelbenessere.com

Ufficio stampa e comunicazione per HUB Turismo Terme & Benessere:

Blu Communication , Torino

Tel 011 5184535 cell.340-1381553 segreteria@blu-communication.com

BLU
COMMUNICATION
di Cinzia Galletto

segreteria@blu-communication.com
www.blu-communication.com www.turismodelbenessere.com