



comunicato stampa

A Settembre il primo evento dedicato al “TURISMO DEL BENESSERE” HUB TURISMO – TERME & BENESSERE Il mondo delle Terme, degli Hotel e delle Spa s’incontra a Milano

L'appuntamento con il mondo del Turismo del benessere è dal **20 al 22 settembre al Palazzo delle Stelline** dove si svolgerà **Hub Turismo – Terme & Benessere** interamente dedicata ad un mercato in forte e costante crescita in un contesto europeo ed italiano. Patrocinata da **FEDERTERME**, e da **E.H.T.T.A (European Historic Thermal Town)** la manifestazione vede il coinvolgimento di alcuni fra i principali gruppi termali italiani ed esteri, hotel con spa, Wellness Resort e i diversi attori del “Turismo del benessere” per tre giorni di esposizione, incontri e conferenze con i principali referenti del settore termale e dello spa management. La manifestazione focalizzerà **l'interesse dei media e del pubblico** considerando che si tratta di un evento unico nel suo genere in Italia e alla sua prima edizione. (*Eventi analoghi si svolgono già in Galizia a Parigi e a Berlino*). Il Form prevede il coinvolgimento di Enti turistici, Destinazioni Termali, realtà legate al mondo del termalismo e del turismo del Benessere in Italia e in Europa. L'evento, patrocinato dal **GIST – Gruppo Italiano Stampa Turistica**, conta fra i **media-partner** anche il quotidiano **IL GIORNALE** che seguirà, insieme ai giornalisti accreditati, le tre giornate dell'evento.

Cosa s'intende per mercato del Turismo del benessere?

BLU
COMMUNICATION
di Cinzia Galletto

segreteria@blu-communication.com
www.blu-communication.com www.turismodelbenessere.com



*“Si tratta di forma di turismo che nel muovere le persone verso destinazioni turistiche punta l’attenzione su un tipo di vacanza esperienziale la cui finalità è ritrovare un rinnovato equilibrio di corpo e spirito per un sostanziale migliore stile di vita”, secondo una definizione di **Cinzia Galletto** – giornalista esperta di Turismo del benessere, **concept and communication designer dell’evento organizzato da Rete System Srl.***

Il Turismo del Benessere, infatti, può declinarsi in diversi modi e coinvolgere attori della recettività differenti: in primis gli **Hotel e gli alberghi** che negli ultimi anni hanno fatto a gara nel realizzare la spa più attraente, innovativa e originale. Una domanda crescente, quella dei servizi spa, da parte del turista che, seguendo un trend internazionale, al momento della prenotazione dell’hotel, richiede sempre di più la possibilità di usufruire di **trattamenti e massaggi in una Spa**. Nel settore lusso, la spa è andata a sostituirsi all’idea di Suite e si concretizza in una serie di rituali e trattamenti personalizzati e in luoghi riservati “Private Spa”; ci sono poi le **Medical Spa e le Terme** che nel cavalcare l’onda di un approccio verso il “benessere” hanno adeguato le esistenti strutture mediche interne agli hotel, non solo pensando ad una clientela affetta da disagi e problemi fisici, ma rivolgendosi anche ad ospiti sensibilmente più giovani attenti al loro stato di salute, soprattutto in termini di prevenzione da un lato e di rilassamento e anti stress dall’altro. Rientrano in questa categoria anche le **Clinical Spa** ovvero le mete destinate ad un turismo medicale vero e proprio la cui specializzazione può riguardare aree circoscritte del corpo: come ad esempio le cliniche dentali dell’est Europa, la chirurgia plastica e i microinterventi di chirurgia con finalità cosmetiche, o ancora le cliniche dedicate ai problemi di fertilità femminile e per la procreazione assistita. Una terza categoria di turismo con finalità il “benessere” riguarda **i più giovani**, ovvero una popolazione che va dai 18 ai 22 anni che ricercano una vacanza rilassante in **centri Yoga e resort con spa a contatto con la natura** .

BLU
COMMUNICATION
di Cinzia Galletto

segreteria@blu-communication.com
www.blu-communication.com www.turismodelbenessere.com



Da questa breve analisi della “Vacanza Benessere” ci si può facilmente rendere conto di quanto variegato sia questo segmento di turismo che è diventato un trend negli ultimi anni . *“Non solo una moda, afferma Cinzia Galletto – ma piuttosto una necessità appartenente ad una società stressata e stritolata dentro tempi sempre più veloci e stili di vita a volte “tossici”. Da qui nasce il bisogno di ritrovare, durante un periodo di vacanza, la possibilità di rilassarsi, di trovare nuovi equilibri e apprendere anche nuovi stili di vita”.*

Alla luce di questa premessa si può comprendere come sia facile in una tale varietà di modi di interpretare la Vacanza del Benessere entrare in una miriadi di termini, definizioni che a volte possano disorientare il turista che fra day spa, medical spa, centro termale, resort olistico spesso non riesce ad individuare la vacanza giusta per le sue esigenze.

La manifestazione **HUB Turismo Terme & Benessere**, vuole essere un momento d’incontro fieristico rivolto ad un confronto fra l’offerta termale e “wellness” a livello europeo. Tre giorni (mercoledì- venerdì) destinati a far conoscere l’eccellenza del prodotto termale e turistico al pubblico dei curiosi e dei professional. Nell’ambito della manifestazione si svolgerà anche la BTTB – **Borsa del Turismo Terme & Benessere**, giunta alla sua quarta edizione, che rappresenta l’appuntamento promo commerciale più atteso dagli operatori turistici italiani ed esteri che vi parteciperanno. *“Stiamo registrando interesse ed adesioni da diverse Regioni italiane, ma anche, da Slovenia, Austria, Germania, Malta, Russia, Francia” – afferma Nicola Ucci, patron della manifestazione.*

L’evento è l’occasione concreta per affermare l’importanza del settore termale e wellness in Europa e soprattutto in Italia, che come si legge nel Rapporto di **Federterme** 2013-2104 : *“... è di gran lunga il più importante nel panorama europeo”.*

BLU
COMMUNICATION
di Cinzia Galletto

segreteria@blu-communication.com
www.blu-communication.com www.turismodelbenessere.com



All'interno della manifestazione sarà ospitata anche la prima **Borsa internazionale del Turismo Termale e del Benessere** che vede la partecipazione come ospiti fissi, buyer, italiani ed esteri, e giornalisti della stampa specializzata di settore.

HUB Turismo Terme & Benessere è l'unica fiera italiana in questo campo, un'occasione per ampliare le potenzialità del comparto sia per le politiche della salute che per la promozione turistica, ma anche di attrarre un pubblico curioso, desideroso di novità e notizie specifiche ad esempio intorno a temi come l'utilizzo delle acque minerali, la massoterapia, la fitoterapia, la cosmesi naturale e molto altro.

HUB TURISMO "TERME & BENESSERE", patrocinata da **Federterme** e che vede la collaborazione di partner come **Luiss** e **Spa Industry**, si basa su un format innovativo che vede riunite le eccellenze imprenditoriali, professionali e culturali del turismo del benessere, in un sistema integrato di relazioni e scambi, con il fine di sviluppare business attraverso un approccio relazionale, collaborativo e di reciproca conoscenza. **L'evento sarà una vetrina per l'eccellenza del settore termale e delle Spa sia italiano sia estero.**

La sede è quella prestigiosa e centrale, nel cuore di Milano, Il **Centro Congressi Palazzo delle Stelline** <http://www.stelline.it/it/centro-congressi/home/centro-congressi.html>

La manifestazione sarà articolata in grandi aree tematiche: un'area espositiva dedicata all'eccellenza delle destinazioni termali e turistiche, sale conferenze per business meeting a disposizione degli espositori, workshop e corsi di aggiornamento rivolti a Spa manager e all'industria del "benessere", laboratori tematici rivolti agli ambiti specifici della comunicazione e al marketing di Terme e Spa, Borsa del turismo Termale e del benessere, Press Tour, **Aperiterme**

BLU
COMMUNICATION
di Cinzia Galletto

segreteria@blu-communication.com
www.blu-communication.com www.turismodelbenessere.com



firmato **QC TERME** per i buyer ospiti e su invito per la stampa, un'area speciale sarà rivolta all'industria del benessere ai fornitori di servizi e materiali per spa e all'industria cosmetica spazio gestito da **SPA INDUSTRY**.

PATROCINI

FEDERTERME, E.H.T.T.A. ASSOCIAZIONE EUROPEA DELLE CITTA' STORICHE TERMALI, GIST – GRUPPO ITALIANO STAMPA TURISTICA

PARTNER e SPONSOR

QC TERME, ENTE DEL TURISMO SLOVENO, ASSOCIAZIONE E CONSORZI TERMALI DI AREA

MEDIA PARTNER

IL GIORNALE, YOGA JOURNAL , AREA WELLNESS

CONCEPT e ART DIRECTOR SPA FORUM – Cinzia Galletto

ORGANIZZAZIONE PARTE ESPOSITIVA e BTTB - RETESYSTEM

PARTNER AREA TECNICA – Spa Industry

UFFICIO STAMPA – Blu Communication – Torino

BLU
COMMUNICATION
di Cinzia Galletto

segreteria@blu-communication.com
www.blu-communication.com www.turismodelbenessere.com



HUB TURISMO TERME & BENESSERE



Salute, Emozioni, Alimentazione, Attività
Meeting business, Expo, Workshop, Laboratori a tema, Eductour



THE EUROPEAN
ROUTE OF
HISTORIC
THERMAL
TOWNS

Cultural route
of the Council of Europe
Itinéraire culturel
du Conseil de l'Europe



<http://www.retesystem.it/eventi/milano-20-22-settembre-2017/>

www.blu-communication.com

www.turismodelbenessere.com

Ufficio stampa e comunicazione per HUB Turismo Terme & Benessere:

Blu Communication , Torino

Tel 011 5184535 cell.340-1381553 segreteria@blu-communication.com

BLU
COMMUNICATION
di Cinzia Galletto

segreteria@blu-communication.com
www.blu-communication.com www.turismodelbenessere.com